

Polityka jakości kształcenia w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie za główne cele swojej działalności edukacyjnej uznaje:

- 1) osiągnięcie wysokiej i stale wzrastającej jakości kształcenia, akceptowanej przez interesariuszy Uczelni, stwarzającej absolwentom SGH jak najlepsze warunki rozwoju kariery zawodowej;
- 2) osiągnięcie satysfakcji interesariuszy Uczelni z rezultatów procesu kształcenia, w tym przede wszystkim zadowolenia studentów, absolwentów i ich pracodawców;
- 3) osiągnięcie, ze względu na jakość kształcenia, wysokiej pozycji konkurencyjnej SGH na polskim i europejskim rynku edukacyjnym;
- 4) ciągłe doskonalenie procesu kształcenia;
- 5) promowanie kultury jakości we wspólnocie akademickiej Uczelni.

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie stosuje najlepsze praktyki akademickie, respektując przy tym przepisy prawa ustanowione dla szkolnictwa wyższego w Polsce, standardy obowiązujące w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego oraz regulacje wewnętrzne Uczelni. Projakościowa działalność Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie obejmuje w szczególności:

- zapewnienie spójności programów kształcenia obowiązujących dla wszystkich kierunków studiów w SGH z Krajowymi Ramami Kwalifikacji oraz ciągłe doskonalenie tych programów,
- zapewnianie wysokiego poziomu merytorycznego i dydaktycznego kadry nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia w SGH,
- angażowanie studentów i zewnętrznych interesariuszy Uczelni w proces zarządzania jakością kształcenia, w tym w formułowanie i ocenę programów kształcenia,
- analizy benchmarkingowe programów kształcenia SGH w odniesieniu do programów najlepszych uczelni europejskich,

- ciągle monitorowanie i analizę procesu kształcenia w SGH, w tym weryfikację i walidację efektów kształcenia, ocenę jakości programów studiów, ocenę jakości metod i warunków prowadzenia zajęć,
- cykliczne badania jakości kształcenia w SGH wśród absolwentów Uczelni i pomiary ich satysfakcji ze studiów,
- monitorowanie karier zawodowych absolwentów SGH,
- publikowanie rezultatów ocen i badań jakości kształcenia.

Cele jakości kształcenia Szkoła Główna Handlowa osiąga dzięki:

- akademickiemu profilowi procesu kształcenia, wynikającemu przede wszystkim ze ścisłych powiązań dydaktyki z działalnością naukowo-badawczą Uczelni,
- wewnętrznemu systemowi zarządzania jakością kształcenia, którego konstrukcja jest oparta na procesowym podejściu do zarządzania,
- zaangażowaniu kierownictwa Uczelni w doskonalenie jakości procesu kształcenia oraz promowanie kultury jakości,
- wdrażaniu wniosków z cyklicznej samooceny, programowej i instytucjonalnej, jakości kształcenia.